

# 平成29年度 事業計画書

平成29年4月1日～平成30年3月31日

一般社団法人

日本ゴルフツアーリズム推進協会（JGTA）

## I. 平成 29 年度事業実施の基本方針

平成 29 年度の事業実施の基本方針は、以下のとおりとする。

### (1) 平成 29 年度：公益的事業実施の基本方針

「ゴルフツーリズムの普及定着及び市場拡大」を押し進めるために、ゴルフツーリズムの認知向上に向けた情報発信や普及啓発セミナー等の開催、ゴルフデスティネーション地域づくり支援事業や地域間連携、英語ポータルサイトの制作、AGTC (Asia Golf Tourism Convention) の誘致活動を重点的に行なう。

### (2) 平成 29 年度：共益的事業実施の基本方針

平成 28 年度事業実施の反省を踏まえて、JGTA 会員の利益に資するために、海外へのマーケティング活動の推進/支援を重点的に行なう。

### (3) 平成 29 年度：自益的事業実施の基本方針

会員サポートを越える更なる支援が必要な団体を対象に英語 web サイトの制作やコンサルティングサービスを有料にて行う。また、JGTA の組織・事業活動を支える財政的基盤をより強固かつ安定的にするために、スポンサー獲得へ向けたスポンサー利益の創出を検討実施する。

## II. JGTA 平成 29 年度事業計画案

### 1. 公益的事業（主に公共の利益に資する事業）

#### (1) ゴルフツーリズムの認知向上

##### ① ゴルフツーリズムの基礎情報、最新情報の定期的発信

(JGTA 公式 Web サイト・SNS においてゴルフ場、国・自治体、関連民間企業等への情報発信)

##### ② ゴルフツーリズムの普及啓発セミナー等の開催

(全国各地域における地元自治体・公益団体等とタイアップした講演セミナー、シンポジウム等の開催支援<企画運営、講師派遣等>)

#### (2) ゴルフツーリズムのエリアの拡大

##### ① ゴルフツーリズム・デスティネーション地域づくりの支援事業

(地域におけるゴルフデスティネーションづくりのプランニング支援、官民連携支援、ファムトリップ等マーケティング実行支援 等)

##### ② ゴルフツーリズム・デスティネーションの地域間連携促進

地域間の情報交換と連携が密に行えるように、日本ゴルフツーリズム連携推進協議会の設置を検討。定期的に意見交換の場を設ける。

#### (3) ゴルフツーリズムの国際化推進

##### ① 「ゴルフツーリズム・英語ポータルサイト」構築・運営事業

- (JGTA 公式 Web サイトと共同 or 独自サイト、ステークホルダーの広告掲載)
- ②AGTC※の日本誘致に向けた国内活動・対外ロビーイング活動
    - ※AGTC : Asia Golf Tourism Convention
  - ③JGTC の日本開催に向けた国内外での各種調整活動
    - ※JGTC: Japan Golf Tourism Convention
- (4) ゴルフツーリズム関連認証事業
- ①「インバウンド対応ゴルフ場認証制度」の運営

## 2. 共益的事業（主に会員の利益に資する事業）

### (1) 会員の海外マーケティング活動の推進/支援

- ①世界の主要ゴルフツーリズムイベントにおける会員共同出展のオーガナイズ  
(会員の共同出展ブースの総合プロデュース等)
- ②国内のトラベルマート (Visit Japan Travel & MICE Mart 2017) における会員共同出展のオーガナイズ
- ③新設の JGTA 英語公式 Web サイトにおける会員の広告宣伝・プロモーションの場の提供  
(会員 PR 専用ページの設置、会員企業のサイトへのリンク 等)

### (2) 会員の学習・研究機会の提供

- ①会員向けゴルフツーリズムセミナー・研究会の開催  
(ゴルフツーリズム関連の調査・研究結果、最新動向レクチャー、インバウンド受入れ基準研究 等)

### (3) 会員への情報提供

- ①J ゴルフツーリズム関連情報の会員限定提供  
(最新ニュース等の配信 : JGTA 公式 Web サイト上での情報掲載、定期的メールマガジンによる情報配信 等)

## 3. 自益的事業（主に JGTA の利益及び公益に資する事業）

### (1) ゴルフツーリズムの高度化支援サービス事業

- ①国内ゴルフ場の公式英語 Web ページの作成支援事業  
(ゴルフ場 Web 広報ページの英語化パッケージ業務の請負)
- ②国内ゴルフ場へのインバウンド対応コンサルティング事業  
(ゴルフツーリズムツアー商品企画支援、PR・プロモーション実行支援 等)

### (2) スポンサーメリットの創出

- ①JGTA 公式 Web ページへのバナー等掲載  
(日本語 web サイトおよび新設の英語サイト)
- ②JGTA 公式ブローシャーへの広告掲載

### Ⅲ. 平成 29 年度事業スケジュール案

	実施事業	実施スケジュール												
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1 公益的 事業	(1) ① 基礎情報、最新情報の定期的発信	→												
	(1) ② 普及啓発セミナー等の開催	中部												
	(2) ① ゴルフデスティネーションづくり支援	→												
	(2) ② 地域間連携促進	関西 委員会												
	(3) ① 英語ポータルサイト構築・運営	企画・制作 → オープン												
	(3) ② AGTC日本誘致ロビーイング活動	AGTC IGTM →												
	(3) ③ JGTC日本開催各種調整活動	AGTC IGTM →												
	(4) ① インバウンド対応ゴルフ場認証制度	企画・運営 →												
	2 公益的 事業	(1) ① ゴルフ旅行商談会共同出展オーガナイズ	AGTC											
		(1) ② 国内のトラベルマートへの参加	・トラベルマート											
(1) ③ 英語Webサイト会員プロモーションの場の提供		企画・制作 → オープン												
(2) ① 会員向けゴルフツーリズムセミナー・研究会		第1回 第2回 第3回 第4回												
(3) ① Jゴルフツーリズム関連情報の会員限定提供		→												
3 自益的 事業	(1) ① 国内ゴルフ場の英語Webページ作成支援	→												
	(1) ② Jゴルフツーリズムコンサルティング	→												
	(2) ① JGTA公式Webページへのバナー等掲載	→												
	(2) ② JGTA公式ブローシャーへの広告掲載	→												