

平成30年度 事業計画書

平成30年4月1日～平成31年3月31日

一般社団法人

日本ゴルフツアーリズム推進協会（JGTA）

I. 平成 30 年度事業実施の基本方針

平成 30 年度の事業実施の基本方針は、以下のとおりとする。

(1) 平成 30 年度：公益的事業実施の基本方針

「ゴルフツーリズムの普及定着及び市場拡大」を推し進めるために、ゴルフツーリズムの認知向上に向けた情報発信や普及啓発セミナー等の開催、ゴルフデスティネーション地域づくり支援事業や地域間連携、英語ポータルサイトの運営、JGTC(Japan Golf Tourism Convention)関連の事業を重点的に行なう。

(2) 平成 30 年度：共益的事業実施の基本方針

JGTA 会員の利益に資するために、海外へのマーケティング活動の推進/支援を重点的に行なう。

(3) 平成 30 年度：自益的事業実施の基本方針

会員サポートを越える更なる支援が必要な団体を対象に英語 web サイトの制作やコンサルティングサービスを有料にて行う。また、JGTA の組織・事業活動を支える財政的基盤をより強固かつ安定的にするために、スポンサー獲得へ向けたスポンサー利益の創出を検討実施する。

II. JGTA 平成 30 年度事業計画

1. 公益的事業（主に公共の利益に資する事業）

(1) ゴルフツーリズムの認知向上

① ゴルフツーリズムの基礎情報、最新情報の定期的発信

(JGTA 公式 Web サイト・SNS においてゴルフ場、国・自治体、関連民間企業等への情報発信)

② ゴルフツーリズムの普及啓発セミナー等の開催

(全国各地域における地元自治体・公益団体等とタイアップした講演セミナー、シンポジウム等の開催支援)

(2) ゴルフツーリズムのエリアの拡大

① ゴルフツーリズム・デスティネーション地域づくりの支援事業

(地域におけるゴルフデスティネーションづくりのプランニング支援、官民連携支援、ファミトリップ等マーケティング実行支援 等)

② ゴルフツーリズム・デスティネーションの地域間連携促進

(地域間の情報交換と連携が密に行えるように、定期的に意見交換の場を設ける)

(3) ゴルフツーリズムの国際化推進

- ①「ゴルフツーリズム・英語ポータルサイト」運営事業
- ② JGTC(Japan Golf Tourism Convention)の日本開催に向けた国内外での各種調整活動
- ③AGTC(Asia Golf Tourism Convention)の日本誘致に向けた国内活動・対外ロビーイング活動

2. 共益的事業（主に会員の利益に資する事業）

(1) 会員の海外マーケティング活動の推進/支援

- ①AGTC2018 (Asia Golf Tourism Convention)への会員共同出展のオーガナイズ
- ②JGTA 英語公式 Web サイトにおける会員の広告宣伝・プロモーションの場の提供
(会員情報の積極的な露出、会員企業のサイトへのリンク 等)
- ③JGTC2018 (Japan Golf Tourism Convention)への出展

(2) 会員の学習・研究機会の提供

- ①会員向けゴルフツーリズムセミナー・研究会の開催
(海外旅行会社との商談へ向けた準備 等)

(3) 会員への情報提供

- ①ゴルフツーリズム関連情報の会員限定提供
(メールマガジンによる情報配信 等)

3. 自益的事業（主に JGTA の利益及び公益に資する事業）

(1) ゴルフツーリズムの高度化支援サービス事業

- ①国内ゴルフ場の公式英語 Web ページの作成支援事業
(ゴルフ場 Web 広報ページの英語化パッケージ業務の請負)
- ②国内ゴルフ場へのインバウンド対応コンサルティング事業
(ゴルフツーリズムツアー商品企画支援、PR・プロモーション実行支援 等)

(2) スポンサーメリットの創出

- ①JGTA 公式 Web ページへのバナー等掲載
(日本語 web サイトおよび新設の英語サイト)