
一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会

協会概要



一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会(JGTA)は、日本が有するゴルフ場を世界に誇り得る戦略的な観光資源として捉え、それを核としたゴルフツーリズムの普及定着及び市場拡大を、広く地域、行政(国・自治体)、民間(ゴルフ/観光関連事業者、団体)等の連携を通して促進することにより、訪日外国人の拡大による観光立国、雇用・事業機会の拡大による地方創生、ゴルフ関連産業・市場の持続的成長の実現に寄与することを目的としています。

◆役員一覧(2019年度)

代表理事・会長	白石 武博	株式会社カヌチャベイリゾート 代表取締役社長
理事・副会長	小島 伸浩	津カントリー倶楽部 取締役副社長
理事	木村 正浩	株式会社ゴルフダイジェスト社 専務取締役
理事	高橋 尚子	一般社団法人北海道ゴルフ観光協会 理事
理事	村山 慶輔	株式会社やまところ 代表取締役
理事	南波 幸一	ジェイメッセージ株式会社 代表取締役
理事	太田 康裕	セガサミーゴルフエンタテインメント株式会社 代表取締役
理事	坪井 泰博	株式会社JTB 取締役
理事	島寄 賢	株式会社日本旅行 MICE営業部 スポーツ・地方創生チーム 統括
理事	小倉 敏秀	一般社団法人みえゴルフツーリズム推進機構 会長
理事	荒木 潤一	株式会社ホテルマネージメントジャパン 運営本部長
監事	北村 倫夫	北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院 教授
監事	遠藤 正	札幌国際大学観光学部 教授・北海道大学観光学高等研究センター 客員教授

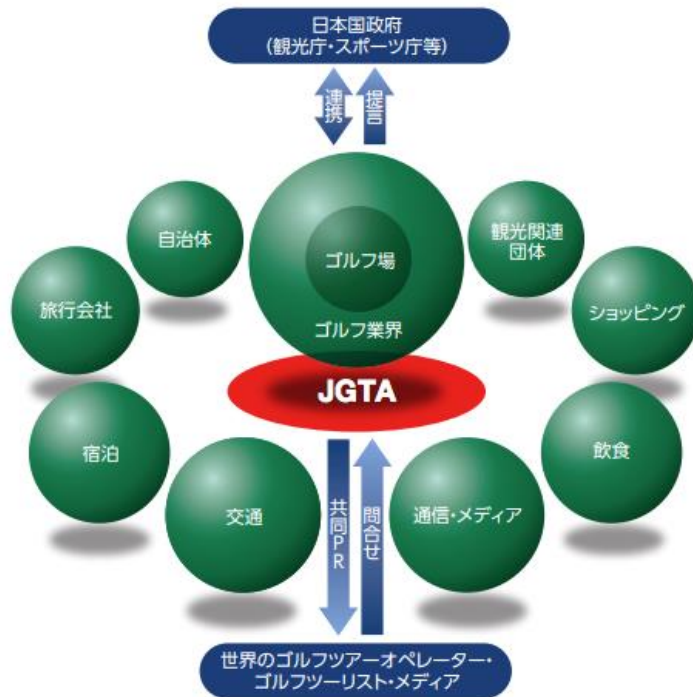
<事務局>

一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会

事務局: 中澤龍(ナカザワリョウ) / 竹花駿平(タケハナシュンペイ)

〒160-0022 東京都新宿区新宿5-15-14 INBOUND LEAGUE 501 (株式会社やまところ内)

TEL: 03-3354-3313 Email: seminar@jpgta.jp



活動内容

1. 海外市場へ向けた日本のゴルフツーリズムの情報発信とPR活動
2. 海外市場からのゴルフツーリズムに関する問合せへの対応(ワンストップ窓口)
3. 世界の主要ゴルフツーリズム関連イベントへのオールジャパンでの共同出展の調整とオーガナイズ
4. 日本国内におけるゴルフツーリズムの情報発信と普及啓発
5. 国内ゴルフ場における外国人ゴルフ旅行者の受入れ対応への支援
6. 国や地方自治体等からのゴルフツーリズム関連の委託調査の受託

月	日	活動	場所
4	22-25	AGTC2018出展	フィリピン・マニラ
6	28	JGTA第4回社員総会 H30年度第1回JGTAゴルフツーリズムセミナー開催	東京・ TKP東京駅前カンファレンスセンター
7	24	宮崎県ゴルフ協会にて講演	宮崎・宮崎カントリークラブ
8	2	JGTAゴルフツーリズム勉強会 in 東京	東京・ TKP東京駅前カンファレンスセンター
8	3	JGTAゴルフツーリズム勉強会 in 大阪	大阪・TKPガーデンシティ東梅田
9	19	ゴルフツーリズムセミナー(スポーツ庁共催)	東京・文部科学省講堂
9	21	「インバウンド・観光ビジネス総合展2018」にて講演	東京・東京ビッグサイト
9	24-26	JGTCメディアアテンド	東京都内
9	26-27	IAGTOピーター会長 宮崎視察同行	宮崎県
10	1-3	IAGTO第1回日本ゴルフツーリズムコンベンション(JGTC)	三重県・志摩市
2	26-27	第2回関西インバウンド交流会	大阪
3	25	ゴルフツーリズムセミナー(観光庁主催)	東京・ TKP東京駅大手町カンファレンスセンター



名称: Asia Golf Tourism Convention 2019
主催: 国際ゴルフツアーオペレーター協会(IAGTO)
開催期間: 2019年3月31日(日)~4月3日(水)
場所: カンボジア・シェムリアップ
会場: ソカシェムリアップリゾート&コンベンションセンター
参加者数: 420名
内、バイヤー数: 34ヶ国 109団体
セラー数: 32ヶ国 124団体



名称: International Golf Travel Mart 2017
会期: 2017年12月11日(月)~14日(木)
場所: フランス・カンヌ
メイン会場: Palais de Festivals
バイヤー数: 290団体 400名
セラー数: 391団体 350名





IAGTO主催の日本初のゴルフツアー国際商談会

正式名称：英文 1st IAGTO Japan Golf Tourism Convention in Mie Prefecture (JGTC2018)
日本語 IAGTO第一回日本ゴルフツーリズムコンベンション(三重県開催)

実施期間：2018年（平成30年）10月1日(月)～3日(水)

公式行事：プレファム、JGTC（商談会、ゴルフコンペ、セミナー）、ポストファム（3地域）

参加人数：120社・団体（バイヤー：60社・団体、セラー：60社・団体）

主 催：国際ゴルフツアーオペレーター協会
英語名：International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)



1997年に設立され、本部はロンドン。世界のゴルフツアーオペレーターを取りまとめる団体。現在、61カ国641社の旅行会社を含む96カ国2,464社のゴルフ旅行関連企業が加盟。IGTM(International Golf Tourism Mart)をはじめとする、バイヤー(ツアーオペレーター)とサプライヤー(ゴルフ場、宿泊施設、航空会社、観光局など)をマッチングする機会を提供。

共 催：日本ゴルフツーリズムコンベンション地元運営委員会（略称：LMC）
（構成団体：三重県、（社）日本ゴルフツーリズム推進協会（略称：JGTA）
みえゴルフツーリズム推進協会（略称：MGTA）、ポストファム受入地域関連機関 他）

JGTAではゴルフツーリズムの支援サービスを提供しています。

1. セミナー、研究会への講師派遣

ゴルフツーリズムに関する各種講演を承ります。
*講演の主旨等に応じて、講演内容は調整させていただきます。

2. インバウンド対応アドバイザー派遣

ゴルフ場内の標識、食事メニュー、施設説明、コースガイド、多言語Webサイト等の制作などインバウンド対応に関する専門アドバイザーを派遣します。

3. 公式英語Webページ作成支援

ゴルフ場Web広報ページの英語版作成を支援させていただきます。

4. ゴルフツーリズム商品造成支援

ゴルフツーリズムツアー商品企画、海外プロモーションなど企画から実行まで支援させていただきます。



■年会費

法人会員(一般企業) 一口10万円以上	自治体会員	一口5万円以上
(公益法人) 一口5万円以上	賛助会員(個人含む)	一口1万円以上

(特典1) 会員限定情報の提供(メルマガ配信)

(特典2) セミナー・研究会への無料参加(年4回予定)

(特典3) イベント共同出展、資料配布等PR(海外商談会等)

(特典4) 広告宣伝・プロモーションの場提供(web・紙媒体)